

MSG

AUGUST, 2025



Sales Guide.

Original Contents Package

- 일반광고

1. 어서와 한국은 처음이지?

	프로그램 어서와, 한국은 처음이지? 방송시간 목요일 20:30	상품구성 중CM 50,000천원 PIB 30,000천원
--	--	---

2. 히든아이 X 두유노집밥

	프로그램 히든아이 방송시간 월요일 19:40	상품구성 중CM 20,000천원 PIB 10,000천원
	프로그램 두유노집밥 방송시간 수요일 22:20	

3. 어서와 X 히든아이 X 두유노집밥

	프로그램 어서와, 한국은 처음이지? 방송시간 목요일 20:30	상품구성 중CM 60,000천원 PIB 30,000천원
	프로그램 히든아이 방송시간 월요일 19:40	
	프로그램 두유노집밥 방송시간 수요일 22:20	

Original Contents Package

- 간접광고 & 가상광고

1. 간접광고



노출방법 LV.1 단순 노출 (스튜디오 배치, 선물 증정 등)

LV.2 기능 연출

소재길이 로고 노출 30초 이내

프로그램 어서와~ 한국은 처음이지?

판매금액 LV1. 500만원

LV2. 3000만원

2. 가상광고



노출방법 다음 회차 예고 송출 시 프레임 가상

소재길이 10초

프로그램 어서와, 히든아이, 위대한 가이드2

판매금액 500만원

KBO League

- 일반광고

1. 기본형

중CM A (프리오더)	상품구성 LIVE 25회 판매금액 10,000천원 1, 2회 한정
중CM B	상품구성 LIVE 25회 / 재방송 25회 / 기타 100회 판매금액 25,000천원
투수돌출	상품구성 LIVE 50회 / 기타 100회 판매금액 40,000천원

2. 결합형

중CM A+B	상품구성 LIVE 50회 / 재방송 25회 / 기타 100회 판매금액 30,000천원
중CM B+B	상품구성 LIVE 50회 / 재방송 50회 / 기타 200회 판매금액 40,000천원
투수돌출 X2	상품구성 LIVE 100회 / 기타 100회 판매금액 60,000천원

KBO League

- 가상광고

1. 기본형

돌출가상	상품구성 월 50회 / 7초 노출상황 마운드 우측, 주자 견제, 경기장 전경 등 판매금액 20,000천원
이닝 하이라이트	상품구성 월 72회 / 15초 노출상황 이닝 종료 직후 판매금액 50,000천원

2. 상황발생형

홈런	상품구성 월 50회 / 15초 노출상황 홈런 발생 시 판매금액 40,000천원
삼진	상품구성 월 50회 / 15초 노출상황 삼진 발생 시 판매금액 40,000천원
신규상품 게임트랙	상품구성 월 25회 / 15초 노출상황 7회말 1아웃 이후 당일 경기 SUMMARY 판매금액 40,000천원

KBO League

- 특별 패키지

ROOKIE 패키지

판매대상 23~24년 MBC 스포츠 미집행 광고주

상품구성 중CM X 2 + 돌출가상 + 가상광고 제작 지원
(LIVE 50회 / 재 50회 / 기타 100회 / 가상 50회)

판매금액 30,000천원

SOPHOMORE 패키지

판매대상 24년 신규 광고주 패키지 집행 광고주

상품구성 중CM + 투수돌출 + 비야인드 CM
(LIVE 25회+50회 / 재 50회 / 기타 100회)

판매금액 50,000천원

신규상품

여성타겟 광고주 패키지

판매대상 MBC 스포츠 외 MBC플러스 채널 청약 중인
여성 타겟 광고주

상품구성 중CM A+B + 청약 채널 보너스 10% 추가

판매금액 20,000천원

KBO League

- 간접광고

신규상품

1. 중계석 PPL



상품구성 LV.1 단순 배치(중계석 단순 배치)

노출상황 오프닝, 클리닝타임

노출횟수 월 25회 / 15초

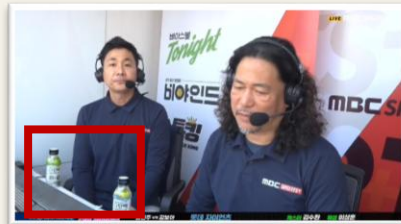
판매금액 20,000천원

판매완료

2. 중END+중계석 PPL



5회말 중END



경기 전환 후 중계석 PPL

상품구성 5회말 중END + LV.1 단순 배치 PPL

일반광고 LIVE 25회 / 재 25회 / 기타 100회

간접광고 월 25회 / 15초

판매금액 50,000천원

판매완료

Contents Guide.

Contents GUIDE

MBC every1



에브리원 대표 오리지널 콘텐츠
〈어서와, 한국은 처음이지?〉

방송 목요일 20:30

출연 김준현, 이현이, 알베르토



CCTV 속 세상 모든 범죄를 탐구한다!
〈히든아이〉

방송 월요일 19:40

출연 김성주, 김동현, 소유, 박하선, 권일용, 표창원, 이대우 등



세계 각국에서 만나는 한국집밥!
〈두유노집밥〉

방송 수요일 22:20

진행 이장우, 뱀뱀



Contents GUIDE

MBC every1



당당한 1인 가구의 싱글라이프!
〈나 혼자 산다〉

출연 전현무, 박나래, 기안84, 코드쿤스트 등



웃음을 위해선 다짜고짜 뭐든지 하는 버라이어티
〈놀면 뭐하니?〉

진행 유재석, 하하, 주우재, 박진주, 이이경, 이미주



놀면 뭐하니?



당신의 인생에 참견해 드립니다
〈전지적 참견 시점〉

출연 이영자, 전현무, 송은이, 양세형, 유병재, 홍현희



바쁜 현대인들의 집찾기를 위해
직접 나선 스타들!
〈구해줘! 홈즈〉

출연 박나래, 장동민, 양세형



Contents GUIDE

MBC SPORTS+



가을야구를 향한 치열한 후반기 순위경쟁도 엠스플과 함께!
〈2025 KBO리그〉

방송 평일 18:30, 주말 18:00

해설 김선우, 정민철, 박재홍, 이상훈, 허도환, 김강민

진행 한명재, 정병문, 김수환

오늘의 야구를 가장 빠르게! NO.1 하이라이트 프로그램
〈베이스볼 투나잇〉

방송 야구 생중계 직후

진행 김희연, 조민지, 임채원



베이스볼
Tonight



야구가 없는 월요일을 채워주는 야구 토크쇼!
〈비야인드〉

방송 월요일 20:00

진행 박소영, 류선규

출연 정세영, 김하진



MBC M

K-POP 팬들을 위한 본격 아이돌 입덕 안내서!
〈주간아이돌〉

방송 금요일 17:30

진행 송형준, 이민혁

출연 스테이시, 키키



Contents GUIDE

MBC Drama



치료 불가능한 환자들의 조력 사망을 돕는 의사와 이들을 추적하는 형사의 이야기
〈메리킬즈피플〉

연출 박준우 **극본** 이수아

출연 이보영, 이민기, 강기영 외

피해자가 가해자로 둔갑한 세상, 하나뿐인 딸의 이름으로 재벌가에 맞선 한 여자의 처절한 복수극을 그린 드라마
〈태양을 삼킨 여자〉

방송 화~금요일 07:30

연출 김진형 **극본** 설경은

출연 장신영, 서하준, 윤아정, 오창석 외



MBC ON



서울 번두리 오래된 노포에서 펼쳐지는 따뜻한 홈 드라마
〈백년의 유산〉

방송 화~금요일 07:30

연출 주성우 **극본** 구현숙

출연 유진, 이정진, 최원영, 신구, 정보석 외

어린시절 자신을 버린 친엄마에 대한 복수극
〈압구정 백야〉

방송 월~일요일 09:00

연출 배한천, 최준배 **극본** 임성한

출연 박하나, 강은탁, 김민수, 백옥담 외



Digital Guide.

스톡킹

- ▶ 스포츠 토크의 킹 '스톡킹' / 보이는 라디오 형식의 스포츠 토크 프로그램
- ▶ MC : 김구라, 김선우, 곽수산
- ▶ PPL 협찬 및 브랜드드 콘텐츠 제작
- ▶ 29만 구독자 / 누적 조회수 2.1억뷰 / 최다 조회수 300만뷰



광고상품

구분	상품	판매금액	비고
1	기획 PPL	1,500만원	구성 및 금액 협의 가능
2	단순 PPL	500만원	1회 녹화 기준 (총 2개 클립 업로드)

광고집행 예시





- ▶ 야구가 있는 점심 '브런치' / 화~금 오전 10시 네이버, 유튜브 동시 라이브
(*비시즌 주 1회(목요일) 방송)
- ▶ MC : 도상현, 안치용, 안경현 (외 3인)
- ▶ 라이브 커머스 형태의 PPL 진행
- ▶ 유튜브 4.9만 구독자 / LIVE 최다 동접 3,200명, 평균 동접 2,000명



광고상품

구분	상품	판매금액	비고
1	단순 PPL	1회 300만원 / 3회 500만원 (협의)	1회 촬영 기준 (최소 PPL 3분 이상)
2	기획 PPL	1회 500만 원 (협의)	
3	네이밍 스폰서	협의	연간 네이밍 스폰서 라이브 / 클립 시 로고 노출 월간 보너스 PPL

광고집행 예시



福다방

Monthly Vol.8, 2025

DIGITAL GUIDE

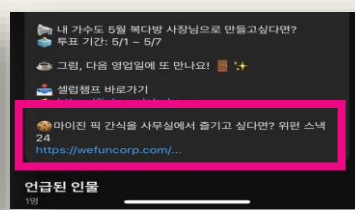
- ▶ NO.1 트롯 방송 프로그램 <트롯챔피언> 출연진들과 함께하는 디지털 콘텐츠
- ▶ 유튜브 채널 <트롯 869>, 팬덤 투표 앱 <셀럽챔프> 연계 콘텐츠
<셀럽챔프> 투표를 통해 '복다방' 주인공 선정
- ▶ <셀럽챔프> : 누적 다운 25만회 / 평균 사용 시간 96분 / 1개월 이용자 수 11.5만
- ▶ <트롯869> : 20만 구독자, 3050 트롯팬 타깃 채널



협찬 고지 인트로



영상 중간 광고



고정 댓글

광고상품

구분	상품	판매금액	비고
1	단순 PPL	1회 150만원 (클립 1개)	유튜브 PPL(콘텐츠 내 상품 홍보) 숏츠 / 고정댓글 셀럽챔프 투표 본문 내 홍보
2	단순 PPL + 앱 배너	1회 250만원(클립 1개 + 배너 1주일)	유튜브 PPL + 셀럽챔프 메인 팝업

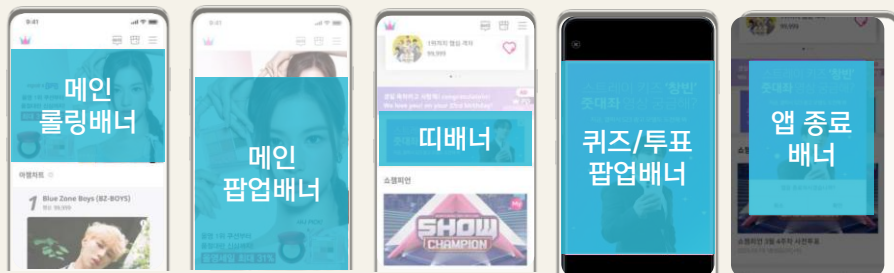
광고집행 예시





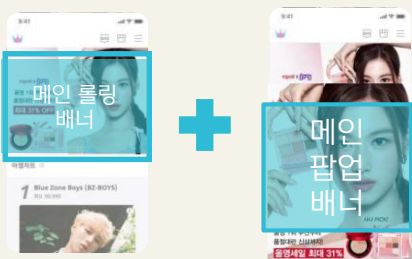
- ▶ 쇼 챔피언 사전 투표 서비스 앱
- ▶ 1,100만 다운로드 / 최고 일간 이용자 30만 / 최고 월간 이용자 130만
- ▶ 투표, 퀴즈, 모금, 주간아이돌 팬초청 추천 / 서울가요대상, AAA 어워즈 등 다수 유치

일반광고상품



광고 지면	단가	예상 CTR	예상 노출수(월)
메인 롤링	300만 원 / 1주	0.8%	600만 이상
메인 팝업	400만 원 / 1주	1.2%	600만 이상
퀴즈/투표 팝업	8,000 원 / CPM	0.7%	
띠배너	2,000 원 / CPM	0.05%	

패키지 상품



- 메인 배너 패키지 상품 (1순위)
- 홈 화면에 동시 노출
 - 주목도 및 브랜드 세이프티 확보
- ▶ 금액 800만 원 (1주)

유튜브 PPL

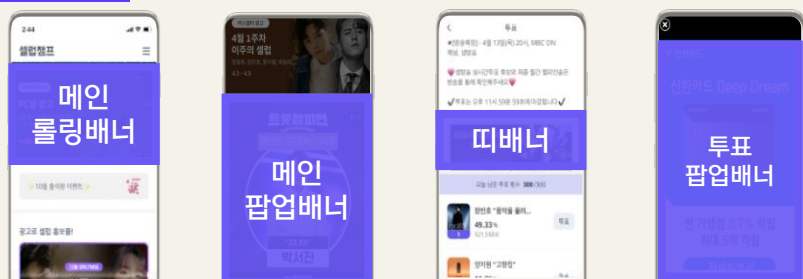


- 아이돌챔프 유튜브 PPL(대기실꾸미기)
- 아이돌 대기실 내 제품 노출
 - 게임 / 선물 형태로 아이들에게 증정
- ▶ 300만원 (1회 제작)



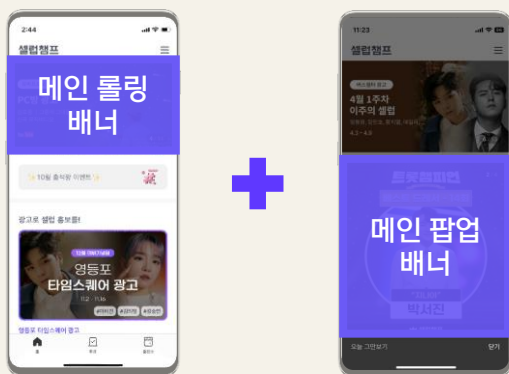
- ▶ 30~60 국내여성 유저 메인 타겟 트롯챔피언 사전 투표 서비스 앱
- ▶ 월간 이용자 12만 / 누적다운로드 20만 / 평균 재방문율 54% 이상
- ▶ 청룡 어워즈 / 중앙일보 브랜드 대상 등 다수 어워즈 투표 진행

일반광고상품



상품	단가	예상 CTR	예상 노출 수 (월 기준)
메인 롤링배너	150만 원 / 1주	1.5%	800만
메인 팝업배너	200만 원 / 1주	1.5%	200만
투표 팝업배너	6,000 원 / CPM	3.0%	100만
띠배너	1,000 원 / CPM	0.5%	50만

패키지 상품



메인 전면 배너 + 메인 롤링 배너 (1순위)

- 홈 화면에 동시 노출 가능
- 주목도 및 브랜드 세이프티 확보

▶ 금액 400만 원 (1주)

Digital Package

1. 콘텐츠 결합

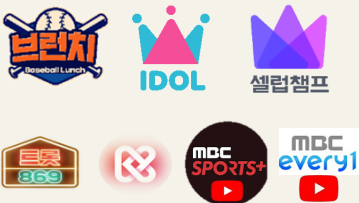
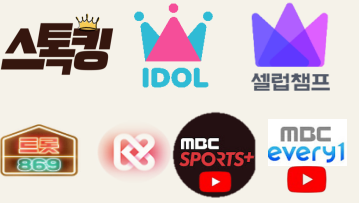
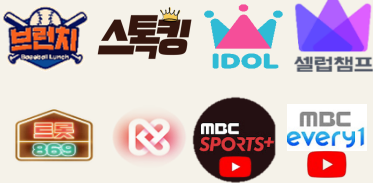
	스포츠 - 12,000천원 상품구성 PPL - 스톡킹+브런치 1회 범퍼광고 - 엠스플유튜브 3회
	K-PDP - 10,000천원 상품구성 베너 - 아이돌챔프(홈 메인 + 팝업 롤링) PPL - 아이돌챔프 대기실 꾸미기 범퍼광고 - 올더케이팝 유튜브 3회
	트로트 - 5,000천원 상품구성 베너 - 셀럽챔프(홈 메인 + 팝업 롤링) PPL - 복다방 코너 상품 협찬 범퍼광고 - 트롯869 유튜브 3회

2. APP 결합

기본형 - 7,500천원 상품구성 아이돌챔프+셀럽챔프 (홈 메인 + 팝업 롤링)	
프로모션형 - 7,500천원 상품구성 프로모션 베너 노출 연계 유튜브 채널 PPL ex) 쇼챔피언 사전 투표, 앙케이트 등 이벤트 페이지 팝업 베너	

Digital Package

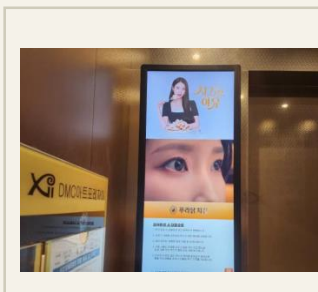
3. 청약금액 기준

	3,000천원 상품구성 베너(Shorts) - MBC every1 유튜브 6회 범퍼광고 - MBC every1 유튜브 3회
	5,000천원 상품구성 베너 - 아이돌챔프 + 셀럽챔프(홈 메인 롤링) 범퍼광고 - 올 더 케이팝 + 트롯869 각 3회
	10,000천원 상품구성 PPL - 브런치 베너 - 아이돌챔프 + 셀럽챔프(홈 메인 팝업 롤링) 범퍼광고 - MBC every1 등 4개 채널 각 3회
	15,000천원 상품구성 PPL - 스톡킹 베너 - 아이돌챔프 + 셀럽챔프(홈 메인 롤링) 범퍼광고 - MBC every1 등 4개 채널 각 3회
	20,000천원 상품구성 PPL - 스톡킹 + 브런치 베너 - 아이돌챔프 + 셀럽챔프(홈 메인 + 팝업 롤링) 범퍼광고 - MBC every1 등 4개 채널 각 3회

OOH
Guide.

OOH Package

1. 아파트 엘리베이터 TV



상품특징 일상에서 반복적으로 노출되는 생활 밀착형 미디어

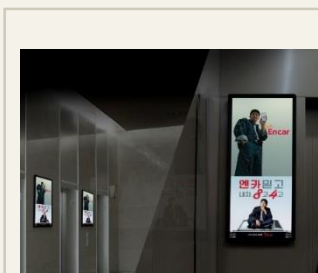
월 횟수 5,000만 회

커버리지 60만 가구 / 160만명

미디어수 16,900기

판매금액 50,000천원

2. 오피스 엘리베이터 TV



상품특징 구매력 높은 직장인 대상 소비 전환 직결 프리미엄 미디어

월 횟수 600만 회

커버리지 37,672 개 기업 / 60만명

미디어수 2,000기

판매금액 20,000천원

3. 스크린골프 디지털보드



상품특징 장시간 몰입 환경에서 브랜드가 인식되는 미디어

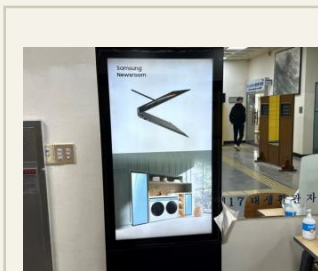
월 횟수 1,256만 회

커버리지 487개 매장

미디어수 4,188기

판매금액 15,000천원

4. 대학교 디지털보드



상품특징 학생 밀집 공간, 자연스럽게 눈에 띄는 반복 노출 미디어

월 횟수 33만 회

커버리지 23개 대학교 / 228,703명

미디어수 66기

판매금액 8,000천원

MBC PLUS

광고사업본부 김정현 본부장

광고센터 김범준 센터장

광고1팀

최영우 팀장, 주선규 부장, 정의홍 차장, 강영은 사원

광고2팀

문서영 팀장, 윤태훈 부장, 권혁진 대리, 권구상 사원

광고3팀

김새한솔 팀장, 고태원 차장, 이원태 대리, 강민구 사원

디지털 판매문의

콘텐츠사업팀 정석진 대리(031-995-0263)

CONTACT

주 소: 경기도 고양시 일산동구 호수로 596, MBC드림센터

이메일: pip35@mbcplus.com

MBCPLUS