

# M S G

OCTOBER, 2025



**매일아침**  
MBC  
SPORTS+ 에서

every1

# 위대한가이드 2+

대 다 난 가 이 드



**대호** : 백두산 편

너무 다른 여행 성향을 보여준  
대호&다니엘,

이들이 직접 가이드가 되어  
이끄는 여행에서는  
어떤 일들이 펼쳐질까?



**다니엘** : 라오스 편

**매주 화요일  
저녁 8시 30분**

**10월 28일 ON-AIR**

**S A L E S  
G U I D E**

# Original Contents Package

## 1. 일반광고

프로그램	편성	상품구성	금액 <small>단위: 천원</small>
	화 20:30	중CM  PIB	50,000  30,000
	월 19:40		
	목 20:30		

※ 어서와한국은처음이지 10/9 까지 방송 / 위대한가이드2+ 10/28 온에어

## 2. 간접광고

노출방법	프로그램	금액 <small>단위: 천원</small>	
LV.1 단순노출	위대한가이드 히든아이	5,000	 
LV.2 기능노출	위대한가이드	30,000	 

## 3. 가상광고

노출방법	프로그램	금액 <small>단위: 천원</small>	
다음 회차 예고 송출 시 프레임형	위대한가이드 히든아이 어서와 한국은처음이지	5,000	

# SPORTS Package

## 1. 일반광고

프로그램	광고위치	횟수	금액 <small>단위: 천원</small>
	중CM	26회 경기당 2회 13경기	20,000
	중CM	28회 경기당 2회 14경기	
	후CM	12회	
	전&후CM	100회	

**CONTENTS**  
**GUIDE**

# Contents GUIDE

MBC every1



김대호, 최다니엘이 가이드가 되어 떠나는 여행기!  
〈위대한가이드2+〉

**방송** 화요일 20:30

**출연** 김대호, 최다니엘, 전소민, 효정, 박명수, 이무진



CCTV 속 세상 모든 범죄를 탐구한다!  
〈히든아이〉

**방송** 월요일 19:40

**출연** 김성주, 김동현, 소유, 박하선, 권일용, 표창원, 이대우 등



에브리원 대표 오리지널 콘텐츠  
〈어서와, 한국은 처음이지?〉

**방송** 목요일 20:30

**출연** 김준현, 이현이, 알베르토



K-POP의 중심, 화려한 무대를 선보이는  
〈SHOW CHAMPION〉

**방송** 수요일 17:00

**진행** 전민욱, 남성모, 장여준

# Contents GUIDE

## MBC every1



당당한 1인 가구의 싱글라이프!  
〈나 혼자 산다〉

**출연** 전현무, 박나래, 기안84, 코드쿤스트 등



웃음을 위해선 다짜고짜 뭐든지 하는 버라이어티  
〈놀면 뭐하니?〉

**진행** 유재석, 하하, 주우재, 이이경



당신의 인생에 참견해 드립니다  
〈전지적 참견 시점〉

**출연** 이영자, 전현무, 송은이, 양세형, 유병재, 홍현희



바쁜 현대인들의 집찾기를 위해 직접 나선 스타들!  
〈구해줘! 홈즈〉

**출연** 박나래, 장동민, 양세형

# Contents GUIDE

**MBC SPORTS+**



최고의 운동능력과 전략, 단 1초의 판단으로 승부가 갈린다!  
미국 최고의 인기 스포츠, NFL

강한 충돌과 빠른 전개, 한 번의 패스가 역사를 바꾸는 순간  
10월부터 2월까지 단 한 팀만이 슈퍼볼 트로피를 차지하는 여정  
이름만 들어도 압도적인 무대,  
<2025-26 NFL>

방송 월, 화, 금 09:00  
해설 손우주, 이승재



큐 한 번에 터져 나오는 짜릿한 긴장감!  
정확한 계산과 예술 같은 샷의 향연  
<2025-26 PBA>

방송 화~일요일 22:00

# Contents GUIDE



뜨거운 시즌을 마무리하고 최후의 챔피언을 향한  
5강 팀들의 승부가 시작되었다!  
가을의 전설을 향한 그라운드의 승부!  
〈2025 KBO리그 포스트시즌〉

**해설** 김선우, 정민철, 박재홍, 이상훈, 허도환, 김강민  
**진행** 한명재, 정병문, 김수환



오늘의 야구를 가장 빠르게!  
NO.1 하이라이트프로그램  
〈베이스볼 투나잇〉

**방송** 야구 생중계 직후  
**진행** 김희연, 조민지, 임채원

# Contents GUIDE

## MBC Drama



월급만으로는 부족한 흠수저 직장인 세 여자의 인생 한방을 꿈꾸는 좌충우돌 코민 투자 생존기  
〈달까지 가자〉

**연출** 오다영, 정훈 **극본** 나윤채

**출연** 이선빈, 라미란, 조아람, 김영대 외



피해자가 가해자로 둔갑한 세상, 하나뿐인 딸의 이름으로 재벌가에 맞선 한 여자의 처절한 복수극  
〈태양을 삼킨 여자〉

**연출** 김진형 **극본** 설경은

**출연** 장신영, 서하준, 윤아정, 오창석 외

## MBC ON



오천년 우리 역사 최초의 여왕의 이야기  
〈선덕여왕〉

**연출** 박홍균, 김근홍 **극본** 김영현, 박상연

**출연** 이요원, 고현정, 엄태웅, 박예진, 김남길, 유승호 외



영조의 생모, 숙빈최씨의 파란만장한 인생유전  
〈동이〉

**연출** 이병훈, 김상협 **극본** 김이영

**출연** 한효주, 지진희, 이소연, 배수빈, 정진영, 박하선

**D I G I T A L  
G U I D E**

# 스톡킹

- ▶ 스포츠 토크의 킹 '스톡킹' / 보이는 라디오 형식의 스포츠 토크 프로그램
- ▶ MC : 김구라, 김선우, 곽수산
- ▶ PPL 협찬 및 브랜드드 콘텐츠 제작
- ▶ 29만 구독자 / 누적 조회수 2.1억뷰 / 최다 조회수 300만뷰



## 광고상품

구분	상품	판매금액	비고
1	기획 PPL	1,500만원	구성 및 금액 협의 가능
2	단순 PPL	500만원	1회 녹화 기준 (총 2개 클립 업로드)

## 광고집행 예시





- ▶ 야구가 있는 점심 '브런치' / 화~금 오전 10시 네이버, 유튜브 동시 라이브 (\*비시즌 주 1회(목요일) 방송)
- ▶ MC : 도상현, 안치용, 안경현 (외 3인)
- ▶ 라이브 커머스 형태의 PPL 진행
- ▶ 유튜브 4.9만 구독자 / LIVE 최다 동접 3,200명, 평균 동접 2,000명



광고상품

구분	상품	판매금액	비고
1	단순 PPL	1회 300만원 / 3회 500만원 (협의)	1회 촬영 기준 (최소 PPL 3분 이상)
2	기획 PPL	1회 500만 원 (협의)	
3	네이밍 스폰서	협의	연간 네이밍 스폰서 라이브 / 클럽 시 로고 노출 월간 보너스 PPL

광고집행 예시



# 복다방

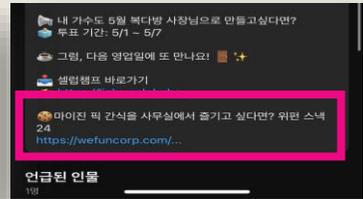
- ▶ NO.1 트롯 방송 프로그램 <트롯챔피언> 출연진들과 함께하는 디지털 콘텐츠
- ▶ 유튜브 채널 <트롯 869>, 팬덤 투표 앱 <셀럽챔프> 연계 콘텐츠
  - ◀ 셀럽챔프 투표를 통해 '복다방' 주인공 선정
- ▶ <셀럽챔프> : 누적 다운 25만회 / 평균 사용 시간 96분 / 1개월 이용자 수 11.5만
- ▶ <트롯869> : 20만 구독자, 3050 트롯팬 타깃 채널



협찬 고지 인트로



영상 중간 광고

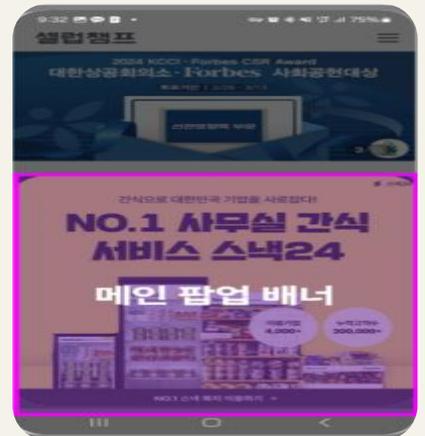


고정 댓글

## 광고상품

구분	상품	판매금액	비고
1	단순 PPL	1회 150만원 (클립 1개)	유튜브 PPL(콘텐츠 내 상품 홍보) 숏츠 / 고정댓글 셀럽챔프 투표 본문 내 홍보
2	단순 PPL + 앱 배너	1회 250만원(클립 1개 + 배너 1주일)	유튜브 PPL + 셀럽챔프 메인 팝업

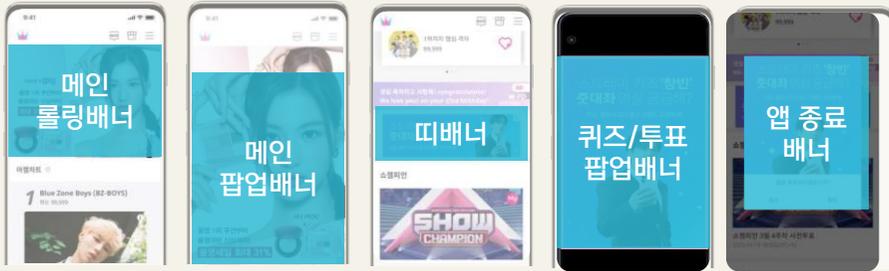
## 광고집행 예시





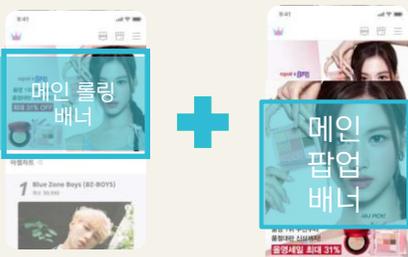
- ▶ 쇼 챔피언 사전 투표 서비스 앱
- ▶ 1,100만 다운로드 / 최고 일간 이용자 30만 / 최고 월간 이용자 130만
- ▶ 투표, 퀴즈, 모금, 주간아이돌 팬초청 추천 / 서울가요대상, AAA 어워즈 등 다수 유치

일반광고상품



광고 지면	단가	예상 CTR	예상 노출수(월)
메인 롤링	300만 원 / 1주	0.8%	600만 이상
메인 팝업	400만 원 / 1주	1.2%	600만 이상
퀴즈/투표 팝업	8,000 원 / CPM	0.7%	
띠배너	2,000 원 / CPM	0.05%	

패키지 상품



- 메인 배너 패키지 상품 (1순위)
- 홈 화면에 동시 노출
  - 주목도 및 브랜드 세이프티 확보
- ▶ 금액 800만 원 (1주)

유튜브 PPL



- 아이돌챔프 유튜브 PPL(대기실꾸미기)
- 아이돌 대기실 내 제품 노출
  - 게임 / 선물 형태로 아이들에게 증정
- ▶ 300만원 (1회 제작)



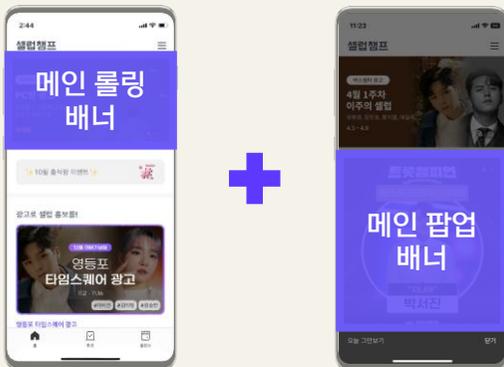
- ▶ 30-60 국내여성 유저 메인 타깃 트롯챔피언 사전 투표 서비스 앱
- ▶ 월간 이용자 12만 / 누적다운로드 20만 / 평균 재방문율 54% 이상
- ▶ 청룡 어워즈 / 중앙일보 브랜드 대상 등 다수 어워즈 투표 진행

일반광고상품



상품	단가	예상 CTR	예상 노출 수 (월 기준)
메인 롤링배너	150만원 / 1주	1.5%	800만
메인 팝업배너	200만원 / 1주	1.5%	200만
투표 팝업배너	6,000원 / CPM	3.0%	100만
띠배너	1,000원 / CPM	0.5%	50만

패키지 상품



메인 전면 배너 + 메인 롤링 배너 (1순위)

- 홈 화면에 동시 노출 가능
- 주목도 및 브랜드 세이프티 확보

▶ 금액 400만 원 (1주)

# Digital Package

## 1. 콘텐츠 결합

	<p><b>스포츠 - 12,000천원</b></p> <p>상품구성 PPL - 스탁킹+브런치 1회 범퍼광고 - 엠스플유튜브 3회</p>
---	--

	<p><b>K-PDP - 10,000천원</b></p> <p>상품구성 배너 - 아이돌챔프(홈 메인 + 팝업 롤링) PPL - 아이돌챔프 대기실 꾸미기 범퍼광고 - 올더케이팝 유튜브 3회</p>
---	---

	<p><b>트로트 - 5,000천원</b></p> <p>상품구성 배너 - 셀럽챔프(홈 메인 + 팝업 롤링) PPL - 복다방 코너 상품 협찬 범퍼광고 - 트롯869 유튜브 3회</p>
--	--

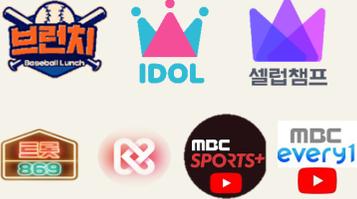
## 2. APP 결합

<p><b>기본형 - 7,500천원</b></p> <p>상품구성 아이돌챔프+셀럽챔프 (홈 메인 + 팝업 롤링)</p>	
---	---

<p><b>프로모션형 - 7,500천원</b></p> <p>상품구성 프로모션 배너 노출 연계 유튜브 채널 PPL</p> <p>ex) 쇼챔피언 사전 투표, 앙케이트 등 이벤트 페이지 팝업 배너</p>	
--	---

# Digital Package

## 3. 청약금액 기준

	<p><b>3,000천원</b></p> <p>상품구성 배너(Shorts) - MBC every1 유튜브 6회 범퍼광고 - MBC every1 유튜브 3회</p>
	<p><b>5,000천원</b></p> <p>상품구성 배너 - 아이돌챔프 + 셀럽챔프(홈 메인 롤링) 범퍼광고 - 올 더 케이팝 + 트롯869 각 3회</p>
	<p><b>10,000천원</b></p> <p>상품구성 PPL - 브런치 배너 - 아이돌챔프 + 셀럽챔프(홈 메인 팝업 롤링) 범퍼광고 - MBC every1 등 4개 채널 각 3회</p>
	<p><b>15,000천원</b></p> <p>상품구성 PPL - 스톱킹 배너 - 아이돌챔프 + 셀럽챔프(홈 메인 롤링) 범퍼광고 - MBC every1 등 4개 채널 각 3회</p>
	<p><b>20,000천원</b></p> <p>상품구성 PPL - 스톱킹 + 브런치 배너 - 아이돌챔프 + 셀럽챔프(홈 메인 + 팝업 롤링) 범퍼광고 - MBC every1 등 4개 채널 각 3회</p>

**OOH  
GUIDE**

# OOH Package

## 1. 아파트 엘리베이터 TV



**상품특징** 일상에서 반복적으로 노출되는 생활 밀착형 미디어  
**월 횟수** 5,000만 회  
**커버리지** 60만 가구 / 160만명  
**미디어수** 16,900기  
**판매금액** 50,000천원

## 2. 오피스 엘리베이터 TV



**상품특징** 구매력 높은 직장인 대상 소비 전환 직결 프리미엄 미디어  
**월 횟수** 600만 회  
**커버리지** 37,672 개 기업 / 60만명  
**미디어수** 2,000기  
**판매금액** 20,000천원

## 3. 스크린골프 디지털보드



**상품특징** 장시간 몰입 환경에서 브랜드가 인식되는 미디어  
**월 횟수** 1,256만 회  
**커버리지** 487개 매장  
**미디어수** 4,188기  
**판매금액** 15,000천원

## 4. 대학교 디지털보드



**상품특징** 학생 밀집 공간, 자연스럽게 눈에 띄는 반복 노출 미디어  
**월 횟수** 33만 회  
**커버리지** 23개 대학교 / 228,703명  
**미디어수** 66기  
**판매금액** 8,000천원

# MBC PLUS

---

**광고사업본부** 김정현 본부장

**광고센터** 김범준 센터장

**광고1팀**

최영우 팀장, 주선규 부장, 정의홍 차장, 강영은 사원

**광고2팀**

문서영 팀장, 윤태훈 부장, 권혁진 대리, 권구상 사원

**광고3팀**

김새한솔 팀장, 고태원 차장, 이원태 대리, 강민구 사원

**디지털 판매문의**

**콘텐츠사업팀** 정석진 대리 (031-995-0263)

**CONTACT**

주 소: 경기도 고양시 일산동구 호수로 596, MBC드림센터

이메일: pip35@mbcplus.com

**MBCPLUS**

**MSG** OCTOBER 2025.