

# MSG

01

JAN, 2026

MBCPLUS SALES GUIDE



예능 최초!

CCTV, 현장 채증 카메라,  
경찰 바디캠, 블랙박스 속  
범죄 사건의 충격적인 비하인드 스토리!!!



한 사건을 3COPS 의  
세 가지 시선으로 들여다본다



하든ай  
HIDDEN EYE

# SALES GUIDE

## 일반광고

편성

금액 단위 : 천원



증CM

30,000

월 20:30

PIB

20,000

상품

금액 단위 : 천원

## 간접광고

LV.1 단순 노출  
히든아이

5,000



## 가상광고

상품

금액 단위 : 천원



다음회차 예고 프레임  
히든아이

5,000

## 일반광고

상품구성

금액 단위 : 천원



중CM | 월 14회

경기당 2회 X 7경기



중CM | 월 20회

경기당 2회 X 10경기

증CM | 월 74회  
기타순환물 | 월 100회

20,000



증CM | 월 40회

경기당 2회 X 20경기

## 가상광고

상품구성

금액 단위 : 천원



돌출가상 | 월 14회

경기당 2회 X 7경기

돌출가상 | 월 54회

10,000



돌출가상 | 월 40회

경기당 2회 X 20경기

# CONTENTS GUIDE



매주 월요일  
저녁 8시 30분

## 히든아이

MBC에브리원의 범죄 분석 코멘터리 쇼 '히든아이'가 시청자들의 콘텐츠 소비 트렌드에 맞춰 방송 시간을 변경하며 화제를 모으고 있다.

'히든아이'는 지난 9월 22일부터 기준 오후 7시 40분에서 저녁 8시 30분으로 50분 늦춰져 시청자들을 만나고 있다.

시청자의 콘텐츠 소비 시간이 점차 늦어지는 추세에 맞춰 '히든아이'를 보다 효과적인 시간대로 이동시킴으로써, 황금 시간대 진입을 통해 프로그램의 접근성과 시청 만족도를 높이겠다는 의도다.

'히든아이'는 CCTV, 경찰 보디캠, 블랙박스 등 다양한 영상에 포착된 생활밀착형 범죄들을 조명하는 코멘터리 프로그램으로 MC 김성주를 비롯해 박하선, 김동현, 소유가 출연하며, 특히 권일용, 표창원, 이대우 등 대한민국 최고의 '3캡스'가 등장해 사건 영상을 깊이 있게 분석하는 매력을 가지고 있는 프로그램이다.

이들의 날카로운 분석은 강력 사건뿐 아니라 누구나 겪을 수 있는 다양한 증위의 범죄를 다루며 범죄 예방의 중요성을 강조해 시청자들의 큰 호응을 얻고 있다.

시간대 변경 후 더욱 강력해진 완성도를 보여주고 있는 '히든아이'는 12월에도 시청자들의 경각심을 일깨울 밀도 높은 사건들을 다룰 예정이다. 매회 완성도 높은 소재와 '3캡스'의 심층 분석으로 큰 기대를 모으고 있는 히든아이를 MBC 에브리원에서 만나보자.

방송 월요일 20:30

출연 김성주, 박하선, 김동현, 소유, 권일용, 표창원, 이대우





## 나 혼자 산다

당당한 1인 가구의 싱글 라이프!

각기 다른 이유와 방식으로 싱글라이프를 즐기는 스타들의 진솔한 이야기

출연 전현무, 기안84, 김대호, 코드쿤스트 등

## 놀면 뭐하니?

웃음을 위해서라면 무엇이든지 하는 버라이어티!

예측 불가 프로젝트로 색다른 재미를 선사하는 도전과 성장기

출연 유재석, 하하, 주우재 등



## 전지적 참견 시점

당신의 인생에 참견해 드립니다!

매니저의 거침없는 제보로 공개되는 스타들의 일상 관찰 예능

출연 이영자, 전현무, 송은이, 양세형, 유병재, 홍현희 등

## 구해줘! 홈즈

바쁜 현대인들의 집찾기를 위해 직접 나선 스타들!

복팀 VS 덕팀의 조건과 예산에 맞는 집찾기 경쟁

출연 김숙, 장동민, 양세형 등



## 라디오스타

어디로 틀지 모르는 춘철살인의 입담으로 게스트들을 무장해제 시켜 진짜 이야기를 끌어내는 독보적 토크쇼

출연 김국진, 김구라, 유세윤, 장도연 등



평일 오전 9시

## 2025-26 NFL

NFL은 미국 최고의 인기 프로 스포츠로 각 지역을 대표하는 32개 팀이 세계 최고의 단일 경기 이벤트인 슈퍼볼(Super Bowl)을 향한 승부를 보여준다.

세계 최고의 운동능력을 자랑하는 NFL 슈퍼스타들의 환상적인 경기를 MBC 스포츠+를 통해서 매일 오전 만나보자.



방송 월~금요일 09:00

출연 손우주, 이승재

## 2025-26 WKBL

겨울 스포츠의 꽃, 뜨거운 코트위의 열정과 승부!

WKBL은 올해도 MBC 스포츠+와 함께!

방송 월, 수, 금요일 19:00, 토, 일요일 16:00



## 2025-26 PBA

큐 한 번에 터져 나오는 짜릿한 긴장감!

정확한 계산과 예술같은 샷의 향연

방송 화~일요일 22:00

## 판사 이한영

거대 로펌의 노예로 살다가 10년 전으로 회귀한 적폐 판사 이한영이 새로운 선택으로 거악을 응징하는 정의 구현 회귀 판타지 드라마

연출 이재진, 박미연 극본 김광민

출연 지성, 박희순, 원진아 외



## 첫번째 남자

복수를 위해 다른 사람의 삶을 살게 된 여자와 자신의 욕망을 위해 다른 사람의 삶을 빼앗은 여자의 치명적 대결

연출 강태흠 극본 서현주, 안진영

출연 함은정, 오현경, 윤선우, 박건일 외



## 장미빛 연인들

어린 나이에 크게 한 번 넘어졌지만 주저앉지 않고 다시 일어나 인생에 대한 해답과 행복을 찾아가는 희망의 드라마

연출 윤재문, 정지인 극본 김사경

출연 이장우, 한선희, 이미숙, 박상원 외



## 제왕의 딸, 수백향

엇갈린 운명 속에 피어난 위대한 사랑!

백제의 향기로 남은 여인, 무령왕의 딸 수백향의 이야기

연출 이상엽, 최준배 극본 황진영

출연 서현진, 서우, 조현재, 전태수 외



# DIGITAL GUIDE



## 스톡킹

스포츠 토크의 킹 스톡킹!

김구라X김선우 조합으로 새롭게 리뉴얼된  
보이는 라디오 형식의 원조 스포츠 토크쇼



방송 | 화, 목 18:00 업로드

출연 | 김구라, 김선우, 꽈수산

구독자 | 29만 명

누적 조회수 | 2.1억 뷰

최다 조회수 | 300만 뷰

## PPL 상품

금액 단위 : 천원



단순 PPL

5,000

구성 및 금액 협의 가능



기획 PPL

15,000

1회 녹화 기준  
(총 2개 클립 업로드)



## 福다방

NO.1 트롯 프로그램 <트롯챔피언> 출연진들과 함께하는 디지털 콘텐츠!

팬 투표로 선정되는 사장님의 1인 인터뷰 콘텐츠로 팬들을 위한 즐거움과 복을 전달하는 팬과 트롯 스타의 소통과 교감의 창구 복다방!

구독자 | 22만 명

누적조회수 | 226만 회

주요 타겟 | 3050 트롯팬

## PPL 상품

금액 단위 : 천원



협찬고지 인트로

단순 PPL

1,500

유튜브 PPL  
숏츠 / 고정댓글



상품 PPL

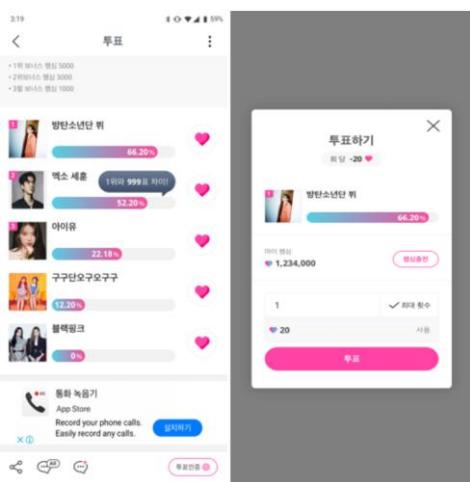
단순 PPL + 앱베너

2,500

유튜브 PPL+셀럽챔프 앱베너



고정댓글



## 아이돌챔프

NO.1 아이돌 뮤직 쇼 <쇼챔피언>의 사전 투표 앱  
단순한 투표 어플리케이션을 넘어서  
퀴즈, 모금, 주간아이들 팬 초청, 서울가요대상, AAA어워즈  
등 다수 시상식 유치로 함께하는 MBC+ 대표 앱 서비스!

다운로드 | 1,100만 회

최고일간이용자 | 30만 명

최고월간이용자 | 130만 명

## 기본 광고

광고지면	단가	예상CTR	예상 노출수(월)
메인롤링	3백만 원 / 1주	0.8%	600만 이상
메인팝업	4백만 원 / 1주	1.2%	600만 이상
퀴즈/투표팝업	8천 원 / CPM	0.7%	
띠배너	2천 원 / CPM	0.05%	

## 패키지 & PPL

### 롤링+팝업 패키지 (1순위)



8백 만원 / 1주  
홈 화면 동시 노출  
주목도 및 브랜드 세이프티 확보

### YOUTUBE PPL



3백 만원 / 1회  
아이돌챔프 YOUTUBE 대기실 꾸미기  
아이돌 대기실 내 제품 노출  
게임, 선물 형태로 증정



# 셀럽챔프

당신의 셀럽을  
챔피언으로 만들 준비가  
되었나요?



## 기본 광고

광고지면	단가	예상CTR	예상 노출수(월)
메인롤링	1.5백만 원 / 1주	1.5%	800만
메인팝업	2백만 원 / 1주	1.5%	200만
투표팝업	6천 원 / CPM	3.0%	100만
띠배너	1천 원 / CPM	0.5%	50만

## 롤링+팝업 패키지(1순위)

메인롤링배너



메인팝업배너



4백 만원 / 1주  
홈 화면 동시 노출  
주목도 및 브랜드 세이프티 확보

# 콘텐츠 결합

※ 한 달 기준

**K-POP** 10,000 천원

배너 | 아이돌챔프(홈 메인 + 팝업 롤링)

PPL | 아이돌챔프 대기실 꾸미기

범퍼광고 | 올더케이팝 유튜브 3회



**트로트** 5,000 천원

배너 | 셀럽챔프(홈 메인 + 팝업 롤링)

PPL | 복다방 상품 협찬

범퍼광고 | 트롯869 유튜브 3회



# APP 결합

※ 한 달 기준

**기본형** 7,500 천원

배너 | 아이돌챔프+셀럽챔프 홈 메인 + 팝업 롤링



**프로모션형** 7,500 천원

배너 | 아이돌챔프 OR 셀럽챔프 프로모션 배너 노출

PPL | 대기실꾸미기 OR 복다방 상품 협찬



## 금액 결합

※ 한 달 기준

3,000 천원



배너 | every1 유튜브 솟츠 6회

범퍼광고 | every1 유튜브 3회

5,000 천원



배너 | 아이돌챔프+셀럽챔프(홈 메인 롤링)

범퍼광고 | 올더케이팝+트롯869 각 3회

10,000 천원



배너 | 아이돌챔프+셀럽챔프(홈 메인 롤링)

범퍼광고 | every1, SPORTS+,

올더케이팝, 트롯869 각 3회

15,000 천원



PPL | 스톡킹

배너 | 아이돌챔프+셀럽챔프(홈 메인 롤링)

범퍼광고 | every1, SPORTS+,

올더케이팝+트롯869 각 3회

# OOH GUIDE

# 옥외광고 상품



## 아파트 엘리베이터

50,000 천원

상품특징 | 일상에서 반복적으로 노출되는 생활 밀착형 미디어

월 횟수 | 5,000만 회

커버리지 | 60만 가구 / 160만 명

미디어수 | 16,900기



## 오피스 엘리베이터

20,000 천원

상품특징 | 구매력 높은 직장인 대상 소비 전환 직결 프리미엄 미디어

월 횟수 | 600만 회

커버리지 | 3.7만 개 기업 / 60만 명

미디어수 | 2,000기



## 스크린골프 디지털보드

15,000 천원

상품특징 | 장시간 몰입 환경에서 브랜드가 인식되는 미디어

월 횟수 | 1,200만 회

커버리지 | 487개 매장

미디어수 | 4,188기



## 대학교 디지털보드

8,000 천원

상품특징 | 학생 밀집 공간, 자연스럽게 눈에 띠는 반복 노출 미디어

월 횟수 | 33만 회

커버리지 | 23개 대학교 / 23만 명

미디어수 | 66기

# MBCPLUS

---

**광고사업본부** 김정현 본부장

**광고센터** 김범준 센터장

**광고1팀**

최영우 팀장, 주선규 부장, 정의홍 차장, 강영은 사원

**광고2팀**

문서영 팀장, 윤태훈 부장, 권혁진 대리, 권구상 사원

**광고3팀**

김새한솔 팀장, 고태원 차장, 이원태 대리, 강민구 사원

**디지털판매문의**

**콘텐츠사업팀** 정석진 대리(031-995-0263)

**CONTACT**

주 소: 경기도 고양시 일산동구 호수로 596, MBC드림센터

이메일: pip35@mbcplus.com

**mbcplus**