

MSG

02

FEB, 2026

MBCPLUS SALES GUIDE

MBC every1

나타났다 사라지는
신비로운 팍업호텔

호텔 도깨비

고두심 권 율
손나은 전성곤
김동준 이대휘

고두심, 권율, 손나은
제주도에서 펼쳐지는 신비로운 팍업호텔
호텔 도깨비!

every1 Original

호텔도깨비

히든아이

쇼챔피언

SALES GUIDE

일반광고

편성

금액 단위: 천원



화 20:30

중CM

50,000



월 20:30

PIB

30,000

상품

금액 단위: 천원

간접광고

LV.1 단순 노출
히든아이

5,000



가상광고

상품

금액 단위: 천원

다음회차 예고 프레임
히든아이

5,000

일반광고

상품구성

금액 단위 : 천원



중CM | 월 4회
경기당 2회 X 2경기



중CM | 월 36회
경기당 2회 X 18경기



중CM | 월 44회
경기당 2회 X 22경기

중CM | 월 84회
기타순환물 | 월 100회

20,000

가상광고

상품구성

금액 단위 : 천원



돌출가상 | 월 4회
경기당 2회 X 2경기

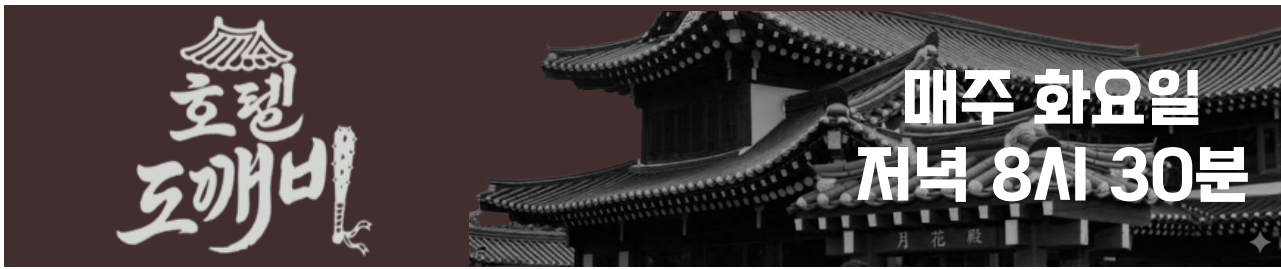
돌출가상 | 월 48회
10,000



돌출가상 | 월 44회
경기당 2회 X 22경기

CONTENTS

GUIDE



**매주 화요일
저녁 8시 30분**

호텔도깨비

MBC에브리원의 새로운 예능, 호텔 도깨비가 1월 20일 첫 방송 이후 시청자들의 큰 관심을 끌고 있다.

호텔 도깨비는 '나타났다 사라지는 신비로운 팝업 호텔'이라는 독특한 세계관을 내세운 고품격 힐링 리얼리티다. 최근 전 세계적으로 K-POP, K-푸드 등 한국 문화에 대한 관심이 높아진 시점에 맞춰 기획됐다.

무엇보다 회를 거듭할수록 빛을 발하는 '도깨비 군단'의 케미스트리가 인기 요인이다. '총괄 도깨비' 고두심은 명불허전이다. 제주 출신인 그는 특유의 푸근함으로 낯선 한국 땅을 밟은 외국인 손님들의 긴장을 단숨에 녹이며 프로그램의 중심을 단단히 잡고 있다. 카리스마 배우를 넘어선 '제주 어머니' 같은 그의 환대는 매주 안방극장에 몽글한 감동을 선사한다.

'실무 도깨비' 권율의 활약도 돋보인다. 고두심을 보필하며 호텔 운영의 디테일을 챙기는 그의 스마트함은 호텔 운영의 윤활유 역할을 톡톡히 하고 있다. '프론트 도깨비' 손나는 역시 유창한 외국어 실력과 센스 있는 응대로 글로벌 손님들과 시청자들의 눈도장을 확실히 찍었다. 주방과 홀, 투어를 책임지는 막내들의 활약도 빼놓을 수 없다. '셰프' 김동준이 선보이는 제주의 맛은 매회 손님들의 감탄을 자아내고 있으며, 분위기 메이커 이대휘와 든든한 가이드 전성곤(곤대장)의 열정은 호텔에 생동감을 불어넣고 있다.

신비로운 팝업 호텔에서 펼쳐지는 국경을 초월한 우정 이야기, MBC에브리원 '호텔 도깨비'는 매주 화요일 저녁 8시 30분 방송된다.



방송 화요일 20:30

출연 고두심, 권율, 손나는, 김동준, 이대휘, 전성곤

매주 월요일
저녁 8시 30분

히든아이

MBC에브리원의 범죄 분석 코멘터리 쇼 '히든아이'가 시청자들의 콘텐츠 소비 트렌드에 맞춰 방송 시간을 변경하며 화제를 모으고 있다.

'히든아이'는 지난 9월 22일부터 기존 오후 7시 40분에서 저녁 8시 30분으로 50분 늦춰져 시청자들을 만나고 있다.

시청자의 콘텐츠 소비 시간이 점차 늦어지는 추세에 맞춰 '히든아이'를 보다 효과적인 시간대로 이동시킴으로써, 황금 시간대 진입을 통해 프로그램의 접근성과 시청 만족도를 높이겠다는 의도다.

'히든아이'는 CCTV, 경찰 보디캠, 블랙박스 등 다양한 영상에 포착된 생활밀착형 범죄들을 조명하는 코멘터리 프로그램으로 MC 김성주를 비롯해 박하선, 김동현, 소유가 출연하며, 특히 권일용, 표창원, 이대우 등 대한민국 최고의 '3캡스'가 등장해 사건 영상을 깊이 있게 분석하는 매력을 가지고 있는 프로그램이다.

이들의 날카로운 분석은 강력 사건뿐 아니라 누구나 겪을 수 있는 다양한 층위의 범죄를 다루며 범죄 예방의 중요성을 강조해 시청자들의 큰 호응을 얻고 있다.

시간대 변경 후 더욱 강력해진 완성도를 보여주고 있는 '히든아이'는 2월에도 시청자들의 경각심을 일깨울 밀도 높은 사건들을 다룰 예정이다. 매회 완성도 높은 소재와 '3캡스'의 심층 분석으로 큰 기대를 모으고 있는 히든아이를 MBC 에브리원에서 만나보자.

방송 월요일 20:30

출연 김성주, 박하선, 김동현, 소유, 권일용, 표창원, 이대우



SHOW CHAMPION

매주 수요일
저녁 5시

쇼챔피언

컴백의 설렘, 무대 위의 떨림, 그리고 팬의 응원으로 완성되는 단 하나의 순간.

쇼챔피언은 지금 가장 뜨거운 K-POP의 중심에서 아티스트와 팬이 함께 호흡하는 무대를 만들어간다.

매주 공개되는 강렬한 퍼포먼스와 다채로운 컨셉의 무대는 아티스트의 새로운 얼굴을 가장 먼저 만날 수 있는 특별한 순간이다.

신인의 풋풋한 에너지부터, 정상급 아티스트의 완성도 높은 무대까지, 쇼챔피언은 K-POP의 모든 순간을 놓치지 않고 담아낸다.

특히 팬들의 참여로 결정되는 챔피언 송은 응원이 결과로 이어지는 짜릿한 경험을 선사하며, 아티스트와 팬이 함께 만들어가는 진짜 축제의 무대를 완성한다.

무대위의 감동과 환호, 그리고 우승의 순간까지 쇼챔피언은 음악을 사랑하는 모두의 이야기를 담아낸다.

특히 1월 12일 미니 1집 'EUPHORIA(유포리아)'로 본격적인 데뷔를 시작한 알파드라이브원의 출연이 결정되며 K-POP 팬들의 관심이 쇼챔피언에 집중되고 있다.

지금 이 순간에도 계속되는 K-POP의 역사, 그 중심에서 가장 생생한 무대를 만나는 곳, 아티스트의 진심과 팬의 마음이 하나가 되는 무대, 쇼챔피언을 MBC에브리원에서 만나보자!



방송 수요일 17:00
편성 MBC에브리원 / MBC M 동시 편성



나 혼자 산다

당당한 1인 가구의 싱글 라이프!

각기 다른 이유와 방식으로 싱글라이프를 즐기는 스타들의
진솔한 이야기

출연 전현무, 기안84, 김대호, 코드쿤스트 등

놀면 뭐하니?

웃음을 위해서라면 무엇이든지 하는 버라이어티!

예측 불가 프로젝트로 색다른 재미를 선사하는 도전과 성장기

출연 유재석, 하하, 주우재 등



전지적 참견 시점

당신의 인생에 참견해 드립니다!

매니저의 거침없는 제보로 공개되는 스타들의 일상 관찰 예능

출연 이영자, 전현무, 송은이, 양세형, 유병재, 홍현희 등

구해줘! 홈즈

바쁜 현대인들의 집찾기를 위해 직접 나선 스타들!

복팀 VS 덕팀의 조건과 예산에 맞는 집찾기 경쟁

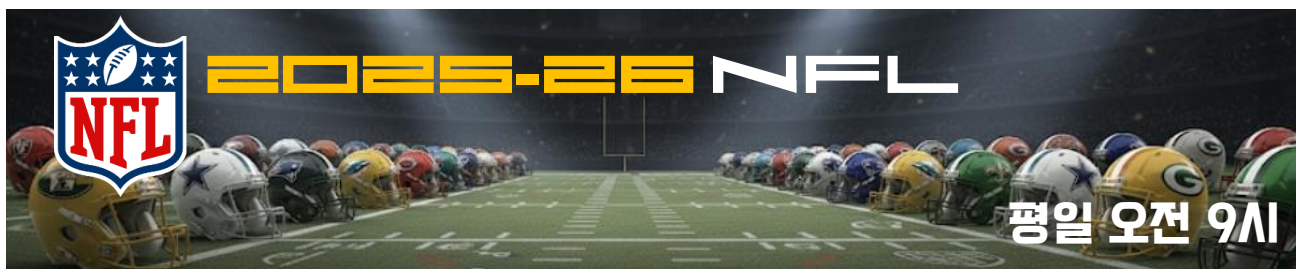
출연 김숙, 장동민, 양세형 등



라디오스타

어디로 튈지 모르는 촌철살인의 입담으로 게스트들을 무장해제
시켜 진짜 이야기를 끌어내는 독보적 토크쇼

출연 김국진, 김구라, 유세윤, 장도연 등



2025-26 NFL

NFL은 미국 최고의 인기 프로 스포츠로 각 지역을 대표하는 32개 팀이 세계 최고의 단일 경기 이벤트인 슈퍼볼(Super Bowl)을 향한 승부를 보여준다.

전 세계 스포츠 팬들의 축제인 2월 슈퍼볼, 세계 최고의 운동 능력을 자랑하는 NFL 슈퍼스타들의 무대가 MBC SPORTS+ 단독 중계로 펼쳐진다!



방송 월~ 금요일 09:00

출연 손우주, 이승재

2025-26 WKBL

겨울 스포츠의 꽃, 뜨거운 코트위의 열정과 승부!

WKBL은 올해도 MBC 스포츠+와 함께!

방송 월, 수, 금요일 19:00, 토, 일요일 16:00



2025-26 PBA

큐 한 번에 터져 나오는 짜릿한 긴장감!

정확한 계산과 예술같은 샷의 향연

방송 화~일요일 22:00

찬란한 너의 계절에

매일 신나는 여름방학처럼 사는 남자 '찬'과 스스로 겨울에 가둔 여자 '란'이 운명처럼 만나 열어있던 시간을 깨우는 예측 불허 '찬란' 로맨스

연출 정상희, 김영재 극본 조성희

출연 이성경, 채종협, 이미숙, 장용원 외



첫번째 남자

복수를 위해 다른 사람의 삶을 살게 된 여자와 자신의 욕망을 위해 다른 사람의 삶을 빼앗은 여자의 치명적 대결

연출 강태흠 극본 서현주, 안진영

출연 함은정, 오현경, 윤선우, 박건일 외



장미빛 연인들

어린 나이에 크게 한 번 넘어졌지만 주저앉지 않고 다시 일어나 인생에 대한 해답과 행복을 찾아가는 희망의 드라마

연출 윤재문, 정지인 극본 김사경

출연 이장우, 한선화, 이미숙, 박상원 외



압구정백야

어린 시절 자신을 버린 친엄마에 대한 복수극

연출 배한천, 최준배 극본 임성한

출연 박하나, 강은탁, 김민수, 백옥담 외



DIGITAL GUIDE



스톡킹

스포츠 토크의 킹 스톡킹!

김구라X김선우 조합으로 새롭게 리뉴얼된
보이는 라디오 형식의 원조 스포츠 토크쇼



방송 | 화, 목 18:00 업로드

출연 | 김구라, 김선우, 객수산

구독자 | 29만 명

누적 조회수 | 2.1억 뷰

최다 조회수 | 300만 뷰

PPL 상품

금액 단위 : 천원



단순 PPL
5,000

구성 및 금액 협의 가능



기획 PPL
15,000

1회 녹화 기준
(총 2개 클립 업로드)



福다방

NO.1 트롯 프로그램 <트롯챔피언> 출연진들과 함께하는 디지털 콘텐츠!

팬 투표로 선정되는 사장님의 1인 인터뷰 콘텐츠로 팬들을 위한 즐거움과 복을 전달하는 팬과 트롯 스타의 소통과 교감의 창구 복다방!

구독자 | 22만 명

누적조회수 | 226만 회

주요 타겟 | 3050 트롯팬

PPL 상품

금액 단위 : 천원



협찬고지 인트로

단순 PPL
1,500

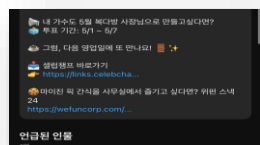
유튜브 PPL
숏츠 / 고정댓글



상품 PPL

단순 PPL + 앱배너
2,500

유튜브 PPL+셀럽챔프 앱배너



고정댓글



아이돌챔프

NO.1 아이돌 뮤직 쇼 <쇼챔피언>의 사전 투표 앱

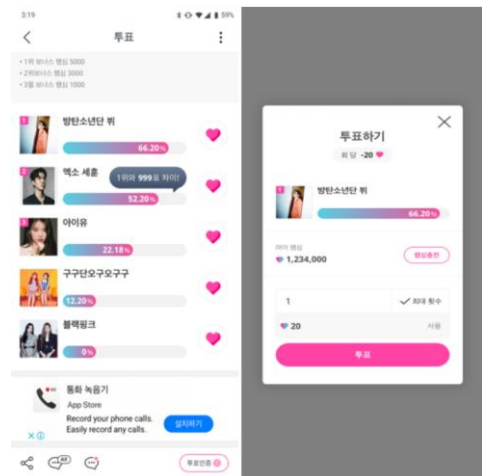
단순한 투표 어플리케이션을 넘어서

퀴즈, 모금, 주간아이돌 팬 초청, 서울가요대상, AAA어워즈 등 다수 시상식 유치로 함께하는 MBC+ 대표 앱 서비스!

다운로드 | 1,100만 회

최고일간이용자 | 30만 명

최고월간이용자 | 130만 명



기본 광고

광고지면	단가	예상CTR	예상 노출수(월)
메인롤링	3백만 원 / 1주	0.8%	600만 이상
메인팝업	4백만 원 / 1주	1.2%	600만 이상
퀴즈/투표팝업	8천 원 / CPM	0.7%	
띠배너	2천 원 / CPM	0.05%	

패키지 & PPL

롤링+팝업 패키지 (1순위)

YOUTUBE PPL



8백 만원 / 1주
홈 화면 동시 노출
주목도 및 브랜드 세이프티 확보



3백 만원 / 1회
아이돌챔프 YOUTUBE 대기실 꾸미기
아이돌 대기실 내 제품 노출
게임, 선물 형태로 증정



당신의 셀럽을
챔피언으로 만들 준비가
되었나요?

셀럽챔프

MBC M 트롯 뮤직 쇼 <트롯챔피언>의 사전 투표 앱
3060 국내 여성 유저 메인 타겟의 트롯챔피언 사전
투표 및 중앙일보 브랜드 대상, 청룡어워즈 등 다수
어워즈 투표 진행

다운로드 | 20만 회
일간이용자 | 12만 명
평균 재방문율 | 54% 이상

기본 광고

광고지면	단가	예상CTR	예상 노출수(월)
메인롤링	1.5백만 원 / 1주	1.5%	800만
메인팝업	2백만 원 / 1주	1.5%	200만
투표팝업	6천 원 / CPM	3.0%	100만
띠배너	1천 원 / CPM	0.5%	50만

롤링+팝업 패키지(1순위)

메인롤링배너



메인팝업배너



4백 만원 / 1주
홈 화면 동시 노출
주목도 및 브랜드 세이프티 확보

콘텐츠 결합

※ 한 달 기준

K-POP 10,000 천원

배너 | 아이돌챔프(홈 메인 + 팝업 롤링)

PPL | 아이돌챔프 대기실 꾸미기

범퍼광고 | 올더케이팝 유튜브 3회



트로트 5,000 천원

배너 | 셀럽챔프(홈 메인 + 팝업 롤링)

PPL | 복다방 상품 협찬

범퍼광고 | 트롯869 유튜브 3회



APP 결합

※ 한 달 기준

기본형 7,500 천원

배너 | 아이돌챔프+셀럽챔프 홈 메인 + 팝업 롤링



프로모션형 7,500 천원

배너 | 아이돌챔프 OR 셀럽챔프 프로모션 배너 노출

PPL | 대기실꾸미기 OR 복다방 상품 협찬



금액 결합

※ 한 달 기준

3,000 천원

배너 | every1 유튜브 숏츠 6회

범퍼광고 | every1 유튜브 3회



5,000 천원

배너 | 아이돌챔프+셀럽챔프(홈 메인 롤링)

범퍼광고 | 올더케이팝+트롯869 각 3회



10,000 천원

배너 | 아이돌챔프+셀럽챔프(홈 메인 롤링)

범퍼광고 | every1, SPORTS+,

올더케이팝, 트롯869 각 3회



15,000 천원

PPL | 스포킹

배너 | 아이돌챔프+셀럽챔프(홈 메인 롤링)

범퍼광고 | every1, SPORTS+,

올더케이팝+트롯869 각 3회



OOH GUIDE

옥외광고 상품



아파트 엘리베이터

50,000 천원

상품특징 | 일상에서 반복적으로 노출되는 생활 밀착형 미디어

월 횟수 | 5,000만 회

커버리지 | 60만 가구 / 160만 명

미디어수 | 16,900기



오피스 엘리베이터

20,000 천원

상품특징 | 구매력 높은 직장인 대상 소비 전환 직결 프리미엄 미디어

월 횟수 | 600만 회

커버리지 | 3.7만 개 기업 / 60만 명

미디어수 | 2,000기



스크린골프 디지털보드

15,000 천원

상품특징 | 장시간 몰입 환경에서 브랜드가 인식되는 미디어

월 횟수 | 1,200만 회

커버리지 | 487개 매장

미디어수 | 4,188기



대학교 디지털보드

8,000 천원

상품특징 | 학생 밀집 공간, 자연스럽게 눈에 띄는 반복 노출 미디어

월 횟수 | 33만 회

커버리지 | 23개 대학교 / 23만 명

미디어수 | 66기

MBC PLUS

광고사업본부 김정현 본부장

광고센터 김범준 센터장

광고1팀

최영우 팀장, 정의홍 차장, 이원태 대리, 강민구 사원, 강영은 사원

광고2팀

문서영 팀장, 윤태훈 부장, 고태원 차장, 권혁진 대리, 권구상 사원

미디어솔루션팀

김새한솔 팀장, 임장식 국장, 박종열 부국장, 이준표 부국장, 조정원 차장

디지털 판매문의

콘텐츠사업팀 정석진 대리 (031-995-0263)

CONTACT

주 소: 경기도 고양시 일산동구 호수로 596, MBC드림센터

이메일: pip35@mbcplus.com

MBCPLUS