

연애는 생략 ~ 결혼부터!

계약결혼

| 9월 28일 (월) 밤 10시 30분 첫방송 |



계약결혼 계약서

- 제 1 조** 계약에 의해 부부가 되면 성실하게 결혼생활을 한다.
- 제 6 조** 식사는 하루 한 끼 이상은 함께 한다.
- 제 8 조** 결혼생활 중에는 다른 남자, 여자의 마음을 훔치지 않는다.
- 제 9 조** 계약결혼의 기록은 일기로 남긴다.
- 제 10 조** 결혼생활 중 성실하게 남편과 아내의 의무를 다하며 서로를 사랑하고 존중한다.



— MSG VOL 10 —
OCTOBER 2026

MBCPLUS SALES GUIDE

01. NEWS LETTER

02. SALES GUIDE

1. ORIGINAL PACKAGE

2. KBO PACKAGE

3. DIGITAL PACKAGE

03. CONTENTS LINE UP

NEWS LETTER

신규 예능

〈계약결혼〉

Love, but for real



계약결혼 계약서

📖 프로그램 소개

〈계약결혼〉은 결혼을 앞두고 있거나 꿈꾸는 남녀가 계약을 통해 부부의 관계를 미리 경험하고, 그 과정에서 결혼의 의미와 현실적인 파트너십을 확인하는 관찰 리얼리티입니다. 단순히 상대를 선택하는 데서 끝나는 기존 연애 프로그램과 달리, 선택 이후의 관계와 함께 살아가는 과정에 집중합니다.

CONTRACT MARRIAGE
REALITY SHOW

A new chapter together

💎 기획 포인트

결혼을 더 진지하게, 더 현실적으로 바라보는 새로운 시선



결혼생활 시뮬레이션

연애 이후의 관계와 현실을 미리 경험하는 새로운 관찰 리얼리티



〈나는 SOLO〉남규홍PD 신작

15년 넘게 짝짓기 예능의 흐름과 공식을 증명해온 남규홍 PD의 새로운 도전



Pink & Dark

결혼의 로망과 현실을 대비시키며 관계의 온도 차이를 리얼하게 조명

🎤 3MC



안정환

선배 부부의 시선으로 결혼의 실상을 해석



효연

솔직한 리액션으로 현실을 더하는 MC



이채영

섬세한 관찰력과 공감 리액션으로 마음을 조율하는 MC

📄 프로그램 개요

장르	결혼 시뮬레이션 관찰 리얼리티
제작	촌장엔터테인먼트 × MBC PLUS × KBSN
기획/연출	남규홍 PD
방송채널	MBC every1 / KBS Joy
첫 방송	2026년 9월 28일 (월) 밤 10시 30분

연애의 설렘을 넘어, 결혼의 현실까지

지금, 가장 현실적인 사랑 이야기가 시작됩니다.

MBC every1

KBS Joy

CONTRACT
MARRIAGELOVE
LIFE
TOGETHER

계약결혼 광고상품안



1. 간접광고 상품

상품명	노출 회차	판매가 (VAT 별도)	상품유형	이미지
단순PPL	1회	1천만 원	단순 노출	
기능PPL	1회	5천만 원	기능 노출	
스튜디오 음료 패키지	4회	6천만 원	단순 노출 3회 + 음용 1회	

2. 가상광고 상품

상품명	노출 회차	판매가 (VAT 별도)	상품유형
가상광고 패키지	1회	2천만 원	등급고지 1회(5초) + 다음회차 예고 프레임 1회(10초)



계약결혼 광고상품안



1. 일반광고 상품

※ 15초, 월 기준

상품명	판매가 (VAT 별도)	상품구성
중CM 패키지	4천만 원	① 오리지널 콘텐츠 중CM : 본방 1회 재방 1회 ② 일반CM : 100회
PIB 패키지	2천만 원	① 오리지널 콘텐츠 PIB : 본방 1회 재방 1회 ② 일반CM 52회

2. 결합광고 상품

상품구성			원가	판매가
PPL	가상	일반		
단순PPL 1회	등급고지 1회 다음회차 1회	계약결혼 PIB 본방1회 재방1회 일반CM 54회	5천만 원	4천만 원
단순PPL 1회	등급고지 1회 다음회차 1회	계약결혼 중CM 본방1회 재방1회 일반CM 108회	7천만 원	6천만 원
기능PPL 1회	등급고지 1회 다음회차 1회	계약결혼 PIB 본방1회 재방1회 일반CM 54회	9천만 원	7천만 원
기능PPL 1회	등급고지 1회 다음회차 1회	계약결혼 중CM 본방1회 재방1회 일반CM 108회	1.1억 원	8천만 원



이달의 광고집행

CASE 01



	광고주	비와이디코리아
	프로그램	스포츠토크 킹
	유형	기능PPL(매장방문 + 시승)
	품목	SEALION6

CASE 02

9월 6일 기준
오늘의 순위

스포츠라이트

POSTSEASON

	등	팀	득	점	승	점	차
1	삼성	72	46	3	3	.610	2연승
2	KT	69	46	3	1.5	.600	3연패
3	LG	68	53	1	5.5	.562	2연패
4	KIA	66	52	2	6.0	.559	3승
5	두산	62	57	4	10.5	.521	
6	NC	55	59	2	15.0	.482	
7	한화	52	65	3	19.5	.444	3연승
8	SSG	51	66	3	20.5	.437	
9	롯데	51	66	2	20.5	.436	3연패
10	키움	44	80	3	31.0	.355	



2026.09.06

삼성 10 **라이트** **4** **LG**

Tonight's Score

후라도 6-1

임찬규 13-5

후라도 5.20이닝 4실점	임찬규 5.10이닝 7실점
구자욱 3안타 2타점 2득점	구본혁 1안타 2타점
김영웅 시즌 4호 홈런	신민재 2안타 1득점

다시 돌아가는 에이스의 시대. 삼성 위닝 달성

	광고주	오비맥주
	프로그램	베이스볼투나잇
	유형	코너신설
	품목	CASS LIGHT

SALES GUIDE

— SALES GUIDE —

10월 채널 별 보너스율



채널	매출 구간 (1개월 기준)	기본 보너스율
MBC every1	2,000만원 미만	20%
	2,000만원 이상 3,000만원 미만	35%
	3,000만원 이상	50%
MBC 드라마넷	2,000만원 미만	30%
	2,000만원 이상 3,000만원 미만	45%
	3,000만원 이상	60%

* 15초 SSA 시급 기준

일반광고

편성

금액



월 22:30

중CM
5,000만원

PIB
3,000만원

~10/8



목 20:30

중CM
5,000만원

PIB
3,000만원



월 20:30

중CM
3,000만원

PIB
2,000만원

일반광고

편성

금액



월 22:30

단순PPL
1,000만원

기능PPL
5,000만원

~10/8



목 20:30

단순PPL
1,000만원

기능PPL
5,000만원



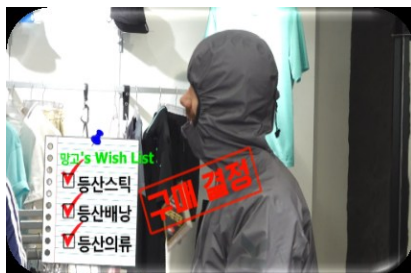
월 20:30

단순PPL
1,000만원

PPL REFERENCE

※ 노출 세부 사항 협의 가능

01. 어서와 한국은 처음이지



- ▶ 광고주 : 블랙야크
- ▶ 방영 : 2025. 07. 24. ~ 2025. 08. 14.
- ▶ 캠페인 내용 : 쓰리픽스 챌린지 진행 전 매장 방문

02. 돌싱N모습 시즌1



- ▶ 광고주 : 한국오츠카제약
- ▶ 방영: 2026. 05. 12.
- ▶ 캠페인 내용 : 출연진 우르오스 스칼프샴푸 사용

KBO리그 패키지

상품요약

상품구성

길이

금액



중CM
월 24회(경기당 4회)

15초

2,500만원
8구좌 한정

돌출가상
월 24회(경기당 4회)

7초

1,000만원
8구좌 한정

중CM



생방송 24

재방송 24

기타 102

총 횟수 150

금액 2,500만원

돌출가상



초수 7"

월 횟수 24

금액 1,000만원

디지털 패키지

■ 유튜브

유형	상품	횟수	SPORTS TLAK 킹	복다방	쇼챔놀이터
BASIC	범퍼 광고	6초 1편	-	100만원	100만원
	숏츠 로고	5 편	200만원	100만원	100만원
PPL	단순PPL	1편	700만원	150만원	150만원
	기능PPL	1편	2,000만원	250만원	250만원

※ BASIC 상품 유튜브&인스타 채널 단위 구매 가능 : 에브리원, 스포츠+, 올더케이팝, 야구는엠스플, 에브리원CLASSIC

■ 어플리케이션

유형	상품	단위	아이돌챔프	셀럽챔프
배너	홈 메인 롤링	1주일	300만원	150만원
	홈 메인 팝업	1주일	400만원	200만원
	띠 배너	CPM	2,000원	2,000원
	종료 팝업	CPM	5,000원	-
프로모션 & 이벤트	투표 프로모션	2주일	500만원	500만원
	대기실 꾸미기	1편	300만원	150만원

디지털 상품 소개_유튜브



유튜브 범퍼 광고

클립 영상 중반 6초 소재 노출



숏츠 로고

숏츠 콘텐츠 하단
브랜드 로고 가상광고 삽입

※스톡킹, 복다방, 야구는엠스플 등



단순PPL

상품, 굿즈, 백월 등
콘텐츠 녹화 세트장 단순 노출

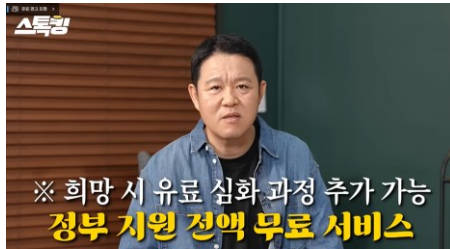


기능PPL

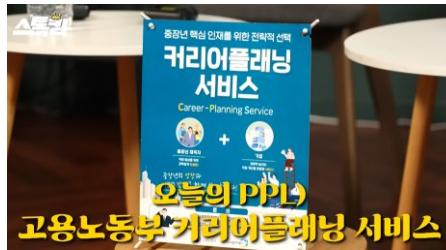
기능 및 서비스 설명,
시연, 시음, 시식 등

광고집행 사례_SPORTS TALK 킹

- ▶ 광고주 : 고용노동부
- ▶ 캠페인 기간 : 2026. 06. 30. ~ 2026. 07. 07.
- ▶ 캠페인 내용 : 고용노동부 커리어플래닝 서비스 홍보



정책홍보



단순노출



고정댓글(URL삽입)

- ▶ 광고주 : 디즈니+
- ▶ 캠페인 기간 : 2025. 07. 22 ~ 2025. 07. 29.
- ▶ 캠페인 내용 : 출연진 <파인> 시사 후 감상 평 공유, 작품 홍보 및 예고편 노출



사옥 촬영



단순노출



시사 후 감상평 공유

광고집행 사례_SPORTS TALK 킹

- ▶ 광고주 : 미래에셋자산운용
- ▶ 캠페인 기간 : 2026년 연 5회
- ▶ 캠페인 내용 : 신규 투자 관련 상품 출시 마다 홍보



출시 상품 소개



단순노출



CM 영상 송출

- ▶ 광고주 : 비와이디코리아
- ▶ 캠페인 기간 : 2026. 08. 11 ~ 2026. 08. 18.
- ▶ 캠페인 내용 : 신차 출시에 따른 매장 방문 및 시승



사옥 촬영



신차 기능 설명



신차 시승

광고집행 사례_복다방 / 아이돌챔프

- ▶ 광고주 : 동국생활건강
- ▶ 캠페인 기간 : 2026. 06. 25. ~ 2026. 07 09.
- ▶ 캠페인 내용 : 마데카선선헬패치 제품 홍보



단순노출



기능시연

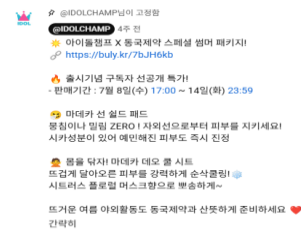


펜터뷰 슷츠 생성

- ▶ 광고주 : 동국생활건강
- ▶ 캠페인 기간 : 2026. 07. 08.
- ▶ 캠페인 내용 : 마데카선선헬패치, 데오 쿨시트 제품 홍보



제품 소구



URL삽입(자사몰)



아이돌챔프 APP 동시 노출

디지털 상품 소개_어플리케이션



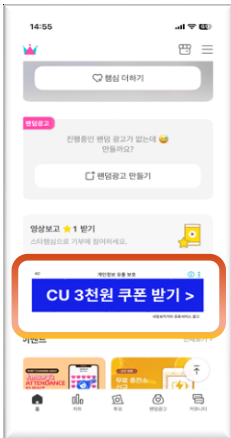
홈 메인 롤링

앱 메인 화면 상단
롤링 광고



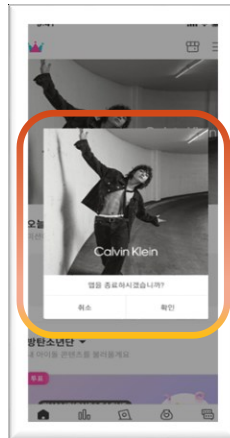
홈 메인 팝업

앱 진입 시
메인 팝업창 노출



띠 배너

앱 메인 화면
중간 위치
배너 광고



종료 팝업 배너

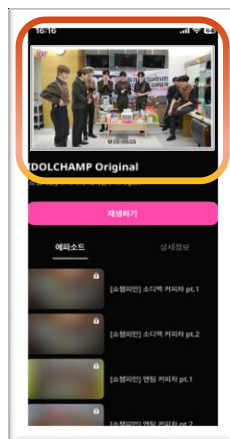
앱 종료 시 메인 화면
종료 안내창 광고 노출

※ 안드로이드 전용 상품



투표 프로모션

앱 투표 기능 활용
광고주 컨셉에 따른
투표 프로모션



대기실 꾸미기

쇼챔피언, 트롯챔피언
방송 전
가수 대기실 물품 노출

※ 유튜브, 앱 동시 노출

옥외광고 상품

지하철 CM보드

금 액 | **2,500만원**

특 징 | 지하철 5·6·7·8호선 역사 내 설치된 디지털 사이니지

기 준 | 48기/96면



테헤란로 에코큐브

금 액 | **2,500만원**

특 징 | 디지털 쉘터, 차도면 및 인도면 동시 노출

구 간 | 강남역 ~ 삼성역 테헤란로



옥외광고 상품

프렌즈 스크린골프

금 액 | 1,500만원

특 징 | 전국 프렌즈 스크린골프 진입 동영상 등

기 준 | 전국 커버리지



강남대로 점프밀라노

금 액 | 1,500만원

특 징 | 강남대로, 강남역~신논현으로 이어지는 랜드마크 급 빌보드

규 모 | 11.2 x 20m



CONTENTS

LINE UP

MBC+ ORIGINAL



계약결혼

결혼 전 계약으로 먼저 살아보는 부부 시뮬레이션
남규홍PD가 선보이는 현실 밀착형 결혼 관찰 리얼리티

방송 월요일 22:30

진행 안정환, 효연, 이채영



어서와 한국은 처음이지

한국을 처음 방문하는 외국인 친구들의 여행기!
낯선 시선으로 바라보는 한국의 진짜 매력을 발견하고,
시청자들에게 국경을 초월한 우정과 소소한 재미를
선사한다

방송 목요일 20:30

진행 김준현, 딘딘



히든아이

CCTV에 포착된 위험천만 사건을 다룬다
베테랑 경찰들의 시점으로 탐구하는 일촉즉발 범죄현장
전무후무 범죄 분석 코멘터리쇼!

방송 월요일 20:30

진행 김성주, 박하선, 김동현, 권일용, 표창원, 이대우



나 혼자 산다

당당한 1인 가구의 싱글 라이프!

각기 다른 이유와 방식으로 싱글라이프를 즐기는
스타들의 진솔한 이야기

진행 전현무, 기안84, 김신영, 김대호, 코드쿤스트 등

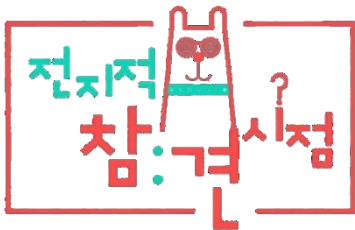


놀면 뭐하니?

웃음을 위해서라면 무엇이든 하는 버라이어티!

예측 불가 프로젝트로 색다른 재미를 선사

진행 유재석, 하하, 주우재 등



전지적 참견 시점

당신의 인생을 참견해 드립니다!

매니저의 거침없는 제보로 공개되는 스타 관찰 예능

진행 이영자, 전현무, 송은이, 양세형, 유병재 등

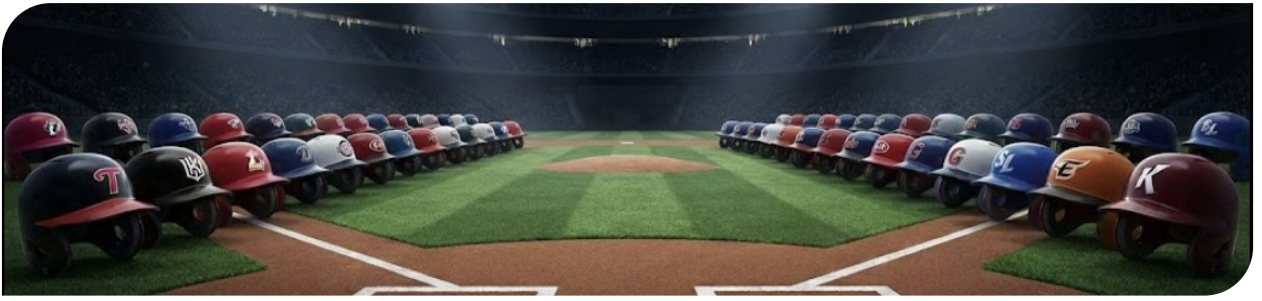


라디오 스타

예측불가 게스트와 MC들의 거침없는 입담

솔직한 토크와 웃음이 함께 하는 장수 토크 예능

진행 김국진, 김구라, 유세윤, 장도연 등



KBO리그

치열해진 선두권 순위싸움
가을야구를 향한 각팀의 승부와 아시안게임 변수까지
엠스플과 함께 하는 KBO리그의 뜨거운 열기!

방송 평일 18:30, 주말 17:00

해설 김선우, 정민철, 박재홍, 허도환, 신재영

진행 한명재, 정병문, 김수환

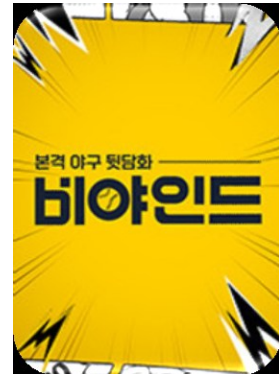


베이스볼 투나잇

그 날의 모든 야구를 가장 빠르게
다시 볼 수 있는 NO.1 하이라이트 프로그램

방송 프로야구 LIVE 종료 직후

진행 김희연, 조민지



비야인드

야구가 없는 월요일을 채워주는
MBC SPORT+ 대표 야구 토크쇼

방송 월요일 20:00

진행 박소영, 고강용



가족관계증명서

세상의 날 선 편견과 가혹한 운명에 맞서는 여자의 생존기를 그린 작품

연출 김미숙 **극본** 박지현

출연 박세영, 한고은, 임지은, 서도영 등

MBC ON

휴먼다큐 시장사람들

전국 전통시장 속 사람들의 삶과 정을 따뜻하게 담아낸 휴먼 다큐멘터리

출연 전국 전통시장 상인 및 지역 주민



백년의 유산

100년 전통 국수공장을 둘러싼 가족들의 사랑과 갈등, 화해를 그린 따뜻한 가족 드라마

연출 주성우

출연 유진, 이정진, 최원영, 윤아정, 신구 등



SPORTS TALK 킨

스포츠 토크의 킨!

현역 선수와 레전드 게스트들이 들려주는
비하인드, 경기분석 이야기

방송 | 화 18:00 업로드

출연 | 김구라, 김선우

구독자 | 32만 명

누적 조회수 | 2.1억 뷰

최다 조회수 | 300만 뷰



쇼챔피언 놀이터

쇼챔피언 대기실에서 펼쳐지는 무대 뒤 비하인드 영상
그리고 팬들을 위한 참여형 콘텐츠 진행

구독자 | 695만 명

업로드 | All the K-pop



福다방

NO.1 트롯 프로그램 <트롯챔피언> 출연진들과
함께하는 디지털 콘텐츠!

팬 투표로 선정된 사장님의 1인 인터뷰 콘텐츠로
팬들에게 즐거움과 복을 전달하는 팬과 트롯 스타의
소통과 교감의 창구 복다방!

구독자 | 24만 명

업로드 | 트롯869





아이돌챔프

NO.1 아이돌 뮤직 쇼 <쇼챔피언>의 사전 투표 앱

단순한 투표 어플리케이션을 넘어서

퀴즈, 모금, 주간아이돌 팬 초청, 서울가요대상, AAA어워즈 등으로 함께하는 MBC+ 대표 앱 서비스!

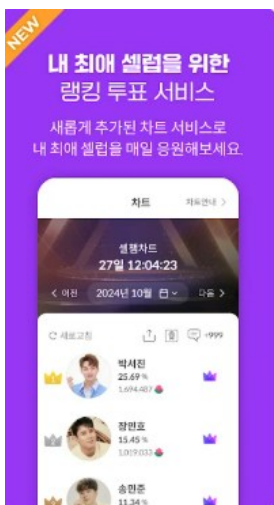
다운로드 | 1,100만 회

최고일간이용자 | 30만 명

최고월간이용자 | 130만 명



당신의 셀럽을
챔피언으로 만들 준비가
되었나요?



셀럽챔프

MBC M 트롯 뮤직 쇼 <트롯챔피언>의 사전 투표 앱

메인 타겟이 3060 국내 여성 유저인 트롯챔피언

사전 투표 및 중앙일보 브랜드 대상, 청룡어워즈 등
다수 어워즈 투표 진행

다운로드 | 20만 회

일간이용자 | 12만 명

평균 재방문율 | 54% 이상

MBC PLUS

광고사업본부 김정현 본부장

광고센터 김범준 센터장

광고1팀

최영우 팀장, 정의홍 차장, 이원태 대리, 강민구 사원, 강영은 사원

광고2팀

문서영 팀장, 윤태훈 부장, 고태원 차장, 권혁진 대리, 권구상 사원

미디어솔루션팀

김새한솔 팀장, 임장식 국장, 박종열 부국장, 이준표 부국장, 조정원 차장

CONTACT

주 소: 경기도 고양시 일산동구 호수로 596, MBC드림센터

이메일: seungwoo_han@mbcplus.com

MBCPLUS